



Infinity Tyres – der allerbeste Monat bislang!

Infinity Tyres ist erst seit gut 6 Jahren auf dem europäischen Markt aktiv. Nachdem der Reifenhersteller auf den Hauptmärkten schnell ein solides Netz von Vertriebshändlern aufbaute und vor kurzem in ein äußerst erfolgreiches Programm zur Markenbekanntheit und zum Aufbau eines positive Images investierte, meldete Infinity für Juli 2010 seinen umsatzstärksten Monat bislang. Dies ist eine gewaltige Steigerung von 60% pro Jahr, und die Umsätze von Infinity bleiben auf Kurs, so dass sie bis Ende September (für die ersten 9 Monate 2010) bereits das Ergebnis für das gesamte Geschäftsjahr 2009 übertroffen haben werden.

Für den Rekordmonat für Infinity scheinen eine Reihe von Gründen verantwortlich zu sein:

- Eindrucksvoller Stand an prominenter Stelle in Halle 3 auf der Reifen 2010
- Neues, klares Produktkonzept – „Welcome to Infinity World“ (Willkommen bei Infinity World)
- Umfangreiche, mehrsprachige Werbekampagne in der nationalen Fachpresse
- Konzentration auf gängige Profile, Größen und wettbewerbsfähige Preise

Neben der Ernennung wichtiger Partner für die Hauptmärkte – Deutschland, Italien, Großbritannien, Spanien – besitzt das Unternehmen mittlerweile auch erfolgreiche Vertriebspartner in den Benelux-Staaten, Irland, Portugal, Österreich, Polen und Ungarn. Die Nachfrage und das Interesse an der Marke Infinity sind so groß, dass sich vielversprechende Entwicklungen auf einigen weiteren Märkten abzeichnen – so wurden vor kurzem neue Vereinbarungen mit Vertriebspartnern für Griechenland, Litauen, Bosnien, Lettland, Malta, Israel und Zypern geschlossen.

Auf die Investitionen in die Marke und die Intensivierung des Händlernetzes abgestimmt sind die gestiegenen Bemühungen von Infinity um Forschung, Design, Produktentwicklung und -erprobung. Für das Werk wurden vor kurzem neue Reifenfachleute eingestellt und technologische Investitionen – von erweiterten Kapazitäten bis hin zum Bau einer neuen werkseigenen Reifenteststrecke – angekündigt.

Vertriebsmanager Clive Mansfield (Westeuropa) erklärte: „Das Interesse an Infinity war im Juli besonders groß – mit der Investition in die Infrastruktur und der Verkaufsförderung, die wir zur Stärkung der Marke betrieben haben, konnten wir dem Interesse gerecht werden, die Bestellungen ausführen und die Bedürfnisse unserer Kunden erfüllen. Juli war ein phantastischer Monat für uns und wir sind zuversichtlich, dass wir unsere Umsätze auch in den restlichen Monaten des Jahres stabil halten können.“

Die allgemeine Positionierung der Marke Infinity – das attraktive Konzept, der Vertrieb über ein hochwertiges, professionelles Händlernetz und der wettbewerbsfähige Preis im Segment für preisgünstige Qualitätsmarken – hat die Nachfrage nach Infinity-Reifen deutlich angekurbelt (Infinity-Profile sind erhältlich für PCR, Van-, LKW-, Winter-, 4x4-, OTR-Reifen sowie für Reifen für landwirtschaftliche und industrielle Fahrzeuge).

Weitere Informationen finden Sie unter www.infinity-tyres.com oder kontaktieren Sie das europäische Vertriebsbüro telefonisch unter +44 208 200 2367.