Redes

Midas pone en marcha una nueva campaña de revisión

➤ Midas ha puesto en marcha una nueva campaña de revisión que estará en vigor hasta el próximo 14 de marzo en los 158 centros que dispone la cadena en nuestro país. La red ofrece la posibilidad de realizar un exhaustivo control de los treinta y nueve puntos más importantes del automóvil desde un precio de 55 euros.

En función del kilometraje se realizarán cambios de aceite y filtros, además de revisar el estado de los neumáticos, los líquidos o los amortiguadores. *"El conductor puede así realizar por un precio accesible el mantenimiento anual de su coche con la garantía y profesionalidad de una compañía con más de veinte años de experiencia en el sector"*, explican desde la red. Esta promoción incluye también el servicio de diagnóstico electrónico para interpretar los datos y mediciones de los componentes electrónicos de aquellos vehículos más avanzados.

La nueva campaña con motivo de la Semana Santa de la red Midas incluye también algunas promociones de producto, como es el caso, por ejemplo, de las escobillas limpiaparabrisas.

Fabricantes

Infinity promociona su marca con el golf

➤ Infinity Tyres ha estado incrementando su notoriedad de marca a nivel global mediante el apoyo y el patrocinio de una serie de prestigiosos torneos de golf internacionales. Entre los torneos patrocinados por el fabricante figuran el Achimota Masters Invitational, que se celebró en Ghana; el prestigioso Emirates Mixed Amateur Open, que tiene lugar en los Emiratos Árabes; y el último de ellos, el Trentyre Kathu, en la República Sudafricana, coincidiendo con el inicio de la comercialización en dicho país de la gama de neumáticos para turismos Infinity High Performance. *"El golf es realmente un deporte global. Infinity Tyres está encantado de estar asociado al golf en todo el mundo"*, declaró Harjeev Kandhari, responsable de Infinity Tyres para Europa. ✓

Fabricantes

Kumho Tires gana el Premio iF de Diseño

➤ Kumho Tires ha sido galardonado en la edición de 2010 de los Premios iF de Diseño de Productos. El fabricante coreano había presentado en esta edición un neumático basado en la tecnología avanzada de grabado en láser. El neumático cuenta con nuevos patrones que incluyen el logotipo de la empresa y, por primera vez en la industria de los neumáticos, utiliza la tecnología de grabado en láser, que aprovecha la luz procedente de la energía eléctrica. El diseño del patrón se hizo público por primera vez en el Salón del Automóvil de Francfort. ✓

Accesorios

Disponible el catálogo de contrapesas de Hofmann

Hofmann Técnica del Equilibrado, perteneciente al grupo industrial Wegmann Automotive, acaba de presentar su nuevo catálogo de contrapesas. En esta nueva edición se recoge ya el cambio de imagen que la empresa alemana ha experimentado, al tiempo que presenta los diferentes modelos de contrapesas que fabrica tanto para primeros equipos como para el mercado de reposición. El nuevo catálogo está disponible en www.dionys-hofmann.es

lizar su descarga en formato pdf y acceder a las fichas de todos los modelos de contra-